



# **DUE DILIGENCE AANPAK**

## Inhoud

1	INTRODUCTIE.....	3
1.1	Toelichting addendum.....	3
1.2	Bedrijfsstructuur.....	3
1.3	Sourcing structuur .....	4
2	AANPAK EN MANAGEMENT SYSTEEM .....	5
2.1	Governance .....	5
2.4	Responsible sourcing.....	6
2.6	Multi stakeholder initiatieven .....	8
3	RISICO ASSESSMENT .....	9
3.1	Eigen operaties.....	9
3.2	Groente en fruit keten.....	9
4	PREVENTIEVE EN MITIGERENDE RISICO'S .....	10
4.1	Eigen operaties.....	10
4.2	Groente en fruit keten.....	12
5	MONITORING EN COMMUNICATIE .....	13
6	KLACHTENMECHANISME.....	14

## 1 INTRODUCTIE

### 1.1 Toelichting addendum

De inhoud van dit Addendum is een addendum op de Greenyard Due Diligence Policy. In dit Addendum zijn voor Bakker aanvullingen en afwijkingen beschreven ten aanzien van de Greenyard Due Diligence Policy. De inhoud van dit Addendum geeft alleen in combinatie met de Greenyard Due Diligence Policy een compleet beeld van de Due Diligence aanpak van Bakker.

In geval van tegenstrijdigheden tussen de Greenyard Due Diligence Policy en dit Addendum, geldt dit Addendum.

### 1.2 Bedrijfsstructuur

Bakker levert verse, onbewerkte groente en fruit en daarmee samenhangende diensten. Bakker is strategisch partner van Albert Heijn, Delhaize, Albert (onderdelen van Ahold Delhaize) en Koninklijke Vezet voor de levering van een groot assortiment verse, onbewerkte groente en fruit en daarmee samenhangende diensten. Bakker is onderdeel van de Greenyard.

We zijn trots om te werken met het puurste product wat de natuur ons geeft. De dagelijkse impact die wij hebben met onze verse groente en fruit inspireert ons om te blijven innoveren voor een gezonde toekomst, een eerlijke keten en méér groente en fruit voor iedereen. Bakker verbindt de beste groente- en fruitspecialisten in haar netwerk om zo samen met de ketenpartners impact te hebben op het eten van morgen. Onze mindset is om het elke dag steeds beter te doen.

Bakker heeft entiteiten in drie landen:

- Nederland (vestigingen in Ridderkerk);
- België (vestiging in Boom) en
- Tsjechië (vestiging in Divisov).

Bakker Barendrecht is opgericht in 1930. De activiteiten in Tsjechië zijn gestart in 2014 (de transportactiviteiten in 1997) en in België in 2019.

De geleverde producten en diensten kunnen per land verschillen in verband met omvang, maturiteit en lokale afspraken. De diensten van Bakker zijn globaal op te splitsen in:

<sup>1)</sup> sourcing/inkoop <sup>2)</sup> logistieke dienstverlening (kwaliteitscontrole, planning, warehousing, rijpen, verpakken, transport <sup>3)</sup> productspecialisme en kenniscentrum (o.a. innovatie, duurzaamheid).

Bakker heeft ongeveer 1500 medewerkers in drie landen.

### 1.3 Sourcing structuur

Bakker richt zich op het bouwen van groente en fruitketens volgens een aantal principes:

- sourcen zo dichtbij als mogelijk en veraf als nodig. De wens is om zo lokaal mogelijk te sourcen, waarbij de uiteindelijke sourcingkeuzes worden gemaakt op basis van voedselveiligheid, kwaliteit, beschikbaarheid, duurzaamheid en betaalbaarheid.
- opzetten van zoveel mogelijk dedicated ketens met de consument als uitgangspunt (van mond tot grond), met vraag gestuurde teelt (wat Bakker verwacht te gaan verkopen) op contract- en programmabasis.
- opereren in een korte, efficiënte keten, met zo veel mogelijk directe relaties met telerspartners.
- bouwen van ketens als een netwerk, gericht op lange termijn relaties, in vertrouwen en transparantie, en faciliteren van kennisuitwisseling tussen ketenpartners.

Bakker sourcet (data 2023) meer dan 900.000 ton groente en fruit uit ca. 70 verschillende landen, waarvan meer dan 65% afkomstig is uit de EU.

## 2 AANPAK EN MANAGEMENT SYSTEEM

### 2.1 Governance

#### 1. Aanpak

Verduurzaming is een van de strategische pijlers in de visie en strategie van Bakker en richt zich op de volledige waardeketen. Het is een strategische prioriteit en wordt als zodanig meegenomen in besluitvorming en borging dat partners/leveranciers in de toeleveringsketen voldoen aan de voorwaarden die we stellen op het gebied van duurzaamheid. Het respecteren van mensen en milieu in de waardeketen en inkoopprocessen staat centraal.

#### 2. Management Systeem

De Managing Director ("MD") van Bakker is eindverantwoordelijk voor de duurzaamheidsstrategie en bestuurt de visie, strategie en governance voor de Bakker entiteiten. De MD heeft eindverantwoordelijkheid voor programma's en initiatieven, targets en middelen, prioriteiten en performance.

De MD van Bakker rapporteert aan de CEO van moederbedrijf Greenyard en is onderdeel van het Leadership Team van Greenyard. De MD van Bakker heeft als eindverantwoordelijke voor de Bakker divisie zitting in de Group Sustainability Due Diligence Committee ("GSDDC"), opgericht in 2024.

De Manager Sustainability & Communications van Bakker coördineert duurzaamheidsinspanningen binnen de Bakker divisie en rapporteert aan de MD van Bakker. De Manager Sustainability & Communications is lid van het Greenyard Sustainability Committee ("GSC"), met daarin vertegenwoordigers op gebied van duurzaamheid vanuit de Greenyard divisies en Greenyard corporate functies.

De General Managers van de Bakker-entiteiten zijn verantwoordelijk voor de duurzaamheidsinspanningen van de lokale entiteiten in hun respectievelijk land. Elke entiteit heeft een managementteam waarin verantwoordelijkheden voor specifieke duurzaamheidsthema's zijn belegd bij individuele managementteam leden. Dit kan per land verschillen i.v.m. omvang en bedrijfsstructuur.

Alle medewerkers die in hun dagelijks werk invloed hebben op het gezonder, socialer en duurzamer maken van onze producten en onze bedrijfsvoering, hebben een actieve rol en verantwoordelijkheid in het werken aan de duurzaamheidsdoelstellingen en de projecten/initiatieven die worden uitgevoerd. Verduurzaming is daarmee zo veel mogelijk ingebed in de dagelijkse bedrijfsvoering.

De voortgang en resultaten van de duurzaamheidsprogramma's en initiatieven uit het overkoepelende strategisch meerjarenplan worden op structurele basis besproken met de MD, de General Managers, de Manager Sustainability & Communications, de managementteams en overige verantwoordelijke functionarissen. Dit is inclusief de voortgang en resultaten van de Greenyard Group Sustainability Roadmap.

### 3. Bakker Sustainability Due Diligence Committee

Bakker richt in 2025 een Sustainability Due Diligence Committee in (SDDC) in het kader van verdere implementatie van de Due Diligence aanpak in de Bakker-entiteiten, over de drie geïdentificeerde nalevingsgebieden: eigen operaties, direct spend (groente en fruit) en indirect spend (overige uitgaven). De SDDC zal gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de algehele naleving van de geldende beleidslijnen en wetgeving, inclusief de EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) wetgeving. Het zal in ieder geval bestaan uit de Bakker MD (voorzitter en eindverantwoordelijk), de General Managers van de Bakker-entiteiten, de Manager Sustainability & Communications (divisie), de Manager HR (divisie) en de Finance Manager (divisie), naast een managementteam vertegenwoordiging vanuit Sourcing/Commercie, Operations en Kwaliteit. Als commissie zullen zij relevante beleidslijnen goedkeuren met betrekking tot due diligence en geven zij advies over opkomende kwesties. De SDDC bespreekt de meest relevante gevallen en niet-nalevingen die voortkomen uit interne of externe audits of die via de klokkenluidersinstrumenten naar voren worden gebracht en neemt indien nodig corrigerende maatregelen.

De algehele naleving van de CSDDD cascadeert via de Bakker divisie organisatiestructuur. De uiteindelijke verantwoordelijkheid voor due diligence en de bijbehorende naleving van de geldende regelgeving ligt bij de CEO van Greenyard.

Minstens twee keer per jaar zal de daadwerkelijke prestatie worden besproken met de MD, General Managers en managementteams. Ook minstens twee keer per jaar zullen updates en resultaten besproken worden met relevante functionarissen van de klanten. De MD van Bakker rapporteert updates en resultaten in de GSDDC.

#### 2.4 Responsible sourcing

Bakker koopt haar verse, onbewerkte groente en fruit zo dichtbij als mogelijk en zo veraf als nodig. Niet in alle landen is de bescherming van mensenrechten en het milieu vanzelfsprekend en in zogenoemde risicolanden kunnen zich eerder misstanden voordoen.

Door het toepassen van een due diligence-aanpak neemt Bakker haar verantwoordelijkheid. Het is de ambitie om risico's, die de productie van groente en fruit kan hebben op mens en milieu, inzichtelijk te maken, negatieve impact te stoppen, verminderen of voorkomen, of waar mogelijk positieve impact te creëren.

Bakker werkt elke dag om dat steeds beter te doen en werkt hierin nauw samen met vaste ketenpartners zoals klanten, telers/leveranciers, diverse andere partijen en moederbedrijf Greenyard.

### De basis voor verantwoorde sourcing

Bakker maakt duidelijke afspraken met telers/leveranciers. Bakker hanteert duurzaamheidseisen omtrent inkoop van groente en fruit, om zo een goede basis voor sociale omstandigheden en de bescherming van het milieu in de ketens te borgen en negatieve gevolgen te voorkomen. Sommige duurzaamheidsaspecten zijn verplicht vanaf de start, zoals social compliance certificering voor telers/leveranciers uit hoog en midden risico landen volgens de SIFAV Basket of Social Standards, en andere aspecten worden ontwikkeld samen met ketenpartners en telers/leveranciers.

Bakker gebruikt externe systemen (zoals Impact Buying en Agriplace) en interne controles om certificeringen inzichtelijk te maken en te monitoren, om zo de kwaliteit en duurzaamheidseisen te borgen.

Bakker richt zich al decennia op het bouwen van hechte, lange termijn relaties met klanten en telers/leveranciers en maakt ethische en milieuvraagstukken bespreekbaar om zo negatieve gevolgen te voorkomen. Deze lange termijn samenwerkingen stellen ons in staat om in nauw contact te blijven en acties en gerealiseerde resultaten te blijven monitoren. Op deze manier kunnen samen steeds volgende stappen worden gezet in verduurzaming van de keten.

### Duurzaamheidsprogramma's

Waar dat kan wordt gewerkt op basis van overkoepelende duurzaamheidsprogramma's, die met, door en voor ketenpartners worden ontwikkeld om samen een positieve impact te kunnen realiseren voor mensen en milieu. Op deze wijze creëren we samen gedragen oplossingen en kunnen we implementatie bij telers/leveranciers mede ondersteunen. Een voorbeeld dat is opgezet door en met Albert Heijn, Nederlandse groente- en fruit telers en strategische partners is het Beter Voor Natuur & Boer programma voor verse groente en fruit. Onze vaste Nederlandse groente en fruit leveranciers voor Albert Heijn zijn gecertificeerd volgens het certificeringsschema onder beheer van de Stichting Beter Voor Natuur & Boer. Bekijk hier het certificeringsschema. Dit is uitgezonderd de biologische groente en fruittelers, die allen gecertificeerd zijn volgens het EU-keurmerk voor biologische productie.

Een recente ontwikkeling door en met Albert Heijn, is de opzet van een duurzaamheidsprogramma voor internationale groente- en fruitpartners 'Positive Produce for People and Planet'. Ook dit programma is opgezet in samenwerking met telers/leveranciers. Het 'Positive Produce for People and Planet' programma wordt in 2025 geïmplementeerd.

### Leveranciersselectie / leverancierscontracten groente en fruit

In de selectie van en evaluaties met telers/leveranciers worden verschillende duurzaamheidsaspecten meegenomen om zo de kans op misstanden op het gebied van mensen en milieu in de keten te verminderen. Bij de selectie van telers/leveranciers zijn de minimale eisen m.b.t. duurzaamheid bovenliggend aan criteria als prijs en kwaliteit.

Het uitgangspunt is zo veel mogelijk programmateelt, waarbij met vaste telers/leveranciers afspraken worden gemaakt over levering van producten, volumes, prijsafspraken e.d. Die programma's zijn gebaseerd op wat we verwachten te gaan verkopen (vraaggestuurde keten). Zo kunnen telers met toenemende zekerheid ondernemen en investeren in duurzame productie. De gemaakte afspraken worden vastgelegd in inkoopcontracten en omvatten o.a. afspraken over volumes en prijsafspraken en minimale eisen m.b.t. mensenrechten en het milieu. De Bakker inkoopvoorwaarden en de Greenyard Supplier Code of Conduct maken onderdeel uit van deze inkoopcontracten.

We werken zo veel mogelijk in lange termijn samenwerkingen met telers/leveranciers. De basis voor de samenwerking is een gezonde prijs.

### Ketentransparantie

Transparantie is de basis voor goed risicomanagement. Voor het analyseren van mogelijke risico's en negatieve effecten op mensenrechten en milieu in toeleveringsketens, is het belangrijk te weten waar producten vandaan komen. De herkomst van onze verse onbewerkte groente en fruitproducten moet traceerbaar zijn tot farm/productieniveau.

### 2.6 Multi stakeholder initiatieven

Bakker erkent het belang van externe samenwerking om duurzame verbeteringen te realiseren. We werken actief samen met brancheorganisaties en spelen een actieve rol in verschillende werkgroepen en samenwerkingsverbanden om duurzaamheid te bevorderen. Bakker is lid van GroentenFruitHuis en draagt daarin actief bij aan samenwerking in de branche en thema's die relevant zijn voor versterken en versnellen van duurzaamheid in de groente- en fruitbranche. Datzelfde geldt voor haar rol in Dutch Fresh Port, het ecosysteem van groente- en fruitbedrijven gevestigd in het gebied Nieuw Reijerwaard.

Bakker is, net als Greenyard, deelnemer in het Sustainability Initiative for Fruit and Vegetables (SIFAV). Ook is Bakker lid van Amfori.



### 3 RISICO ASSESSMENT

#### 3.1 Eigen operaties

In 2024 heeft Bakker een risico assessment uitgevoerd door middel van de SEDEX Self Assessment Questionnaire. Dit risico assessment zal jaarlijks uitgevoerd worden.

#### 3.2 Groente en fruit keten

In 2024 heeft Bakker Barendrecht een risico assessment uitgevoerd door middel van de SIFAV Sustainability Risk Assessment tool. We hebben vastgesteld dat deze onafhankelijke tool ons due diligence proces adequaat zal ondersteunen door het gebruik van toonaangevende externe bronnen om risico's te identificeren op gebied van milieu, mensen en governance.

De uitkomst van het risico assessment (inherent risico) heeft betrekking op algemene data op landniveau en wordt aangevuld met informatie over de bestaande certificeringsafspraken, informatie over reeds genomen mitigerende acties van leveranciers (bijvoorbeeld binnen kaders van duurzaamheidsprogramma's) (risicobeheer), inzichten van experts (bijv. n.a.v. bezoeken) etc. Op grond van bovenstaande worden de risico's voor alle Tier-1 leveranciers vastgelegd in een risico overzicht dat de basis is voor management aanbevelingen variërend van:

- geen risico
- risico is gemitigeerd door een aanwezige/bestaande standaard of reeds genomen actie
- risico kan gemitigeerd worden door hogere of andere standaarden (RFA, LEAF, AWS, Spring, etc.)
- risico kan niet gemitigeerd worden door hogere of andere standaarden en vereist een specifieke aanpak per teler/leverancier

Bakker heeft in deze pilot ook een basisaanpak voor de due diligence vervolgstappen bepaald. Dit proces wordt vanaf 2025 gefaseerd verder ingericht en geïmplementeerd. Het risico assessment wordt na de implementatie jaarlijks uitgevoerd.

#### Ingrediënten

Naast verse, onbewerkte groente en fruit heeft Bakker een zeer beperkt assortiment andersoortige voedingsproducten (ingrediënten t.b.v. verspakketten). Terwijl bovenbeschreven tool en aanpak niet geschikt zijn voor deze producten, is het binnen de kaders van due diligence even belangrijk dat ook in deze ketens de risico's of negatieve impact op mens en milieu wordt herkend, voorkomen of waar nodig gemitigeerd. Dit betreft producten van een beperkt aantal leveranciers, waarbij Bakker d.m.v. een vragenlijst zal vaststellen of zij een robuuste duurzaamheidsaanpak hebben en hoe zij ketenverantwoordelijkheid borgen. Waar nodig gaat Bakker de dialoog aan voor aanscherping van beleid. Tevens kan besloten worden dat er een aanvullend risico assessment nodig is (bijv. o.b.v. SEDEX).

## 4 PREVENTIEVE EN MITIGERENDE RISICO'S

### 4.1 Eigen operaties

Bij Bakker staan medewerkers centraal, en staat hun veiligheid, gezondheid en welzijn voorop, preventief en correctief. Het belang hiervan is verankerd in de overkoepelende strategie en wordt geïmplementeerd met beleid en programma's. Per entiteit kunnen verschillen zijn in inhoud en omvang, afhankelijk van de grootte en maturiteit van de organisatie en de impact op ernst en waarschijnlijkheid van evt. risico's. Voorbeelden zijn:

#### Veilige werkomgeving

Bakker richt zich op het bieden van een veilige werkomgeving voor iedereen die bij Bakker werkzaam is en voert hiertoe een langjarig programma uit dat door middel van campagnes met medewerkers wordt gecommuniceerd. De resultaten, o.a. ongevallen met verzuim, worden structureel gemonitord en continu omgezet in verdere verbeteringen.

#### Ongewenst gedrag en meldingslijn

Binnen Bakker wordt ongewenst gedrag onder geen enkele omstandigheid getolereerd. Bakker voert een actief beleid op het gebied van het voorkomen en bestrijden van ongewenst gedrag. Bakker heeft daarom een eigen en specifieke "Reglement en procedure Vertrouwens(contact)persoon en Klokkenluidersregeling", met een specifieke escalatieladder. Bakker vindt het belangrijk dat iedereen zich in vertrouwen en anoniem kan uiten over ongewenst gedrag en heeft daarom een uitgebreide regeling omtrent het melden van ongewenst gedrag. De door Bakker ontwikkelde en gepubliceerde 'meldingslijn' geeft helder aan op welke plekken iemand terecht kan: de direct leidinggevende, de HR business partner, vertrouwens(contact)persoon (intern en extern), alsook de Greenyard klokkenluiderstool. Alle mensen die werkzaamheden binnen Bakker verrichten (ook uitzendkrachten, externe partijen) kunnen gebruik maken van deze meldingslijn, die gecommuniceerd wordt via interne communicatiekanalen als intranet en posters.

#### Alcohol-, Drugs- en Medicijn ("ADM") beleid

Bakker heeft een 'ADM beleid' dat gericht is op het bestrijden van het gebruik van deze middelen uit het oogpunt van veiligheid en productiviteit en ook vanuit het oogpunt van gezondheid en welzijn van medewerkers, waarbij voorlichting en begeleiding speerpunten zijn voor een gezonde werkomgeving.

#### Gezondheid en welzijn

Voor medewerkers zijn een goede gezondheid en lekker in het vel zitten belangrijke voorwaarden om goed te kunnen werken. Bakker vindt het belangrijk dat daar aandacht voor is. Het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Vanuit Bakker besteden we veel aandacht aan opleiding- en ontwikkeling, preventie, aandacht binnen de persoonlijke levenssfeer (zoals stoppen-met-roken programma's, budget-coaching, en zo meer). Ook organiseren we diverse (sport)activiteiten, bijv. vanuit de Bakker Groen community en hebben we structureel aandacht voor vitaliteit in gesprekken met medewerkers.

### Leren en ontwikkelen

Bakker gelooft in het principe van een leven lang leren en ontwikkelen. Naast het leren van werkzaamheden, is het belangrijk te blijven ontwikkelen op meerdere gebieden. Dit zorgt ervoor dat medewerkers maximaal inzetbaar blijven tijdens het werkzame leven en daarna. Om medewerkers te ondersteunen in het leerproces, heeft Bakker, i.s.m. Greenyard, in 2024 de Greenyard Academy opgezet. Dit is een online leeromgeving waarin het leeraanbod te vinden is, van korte video's en veiligheidsinstructies tot aan totale leerprogramma's (leerpaden).

### Diversiteit, gelijkheid, inclusie en acceptatie

Greenyard zet zich in voor het bevorderen van een diverse, eerlijke en inclusieve werkplek waar elke medewerker, ongeacht leeftijd, geslacht, handicap, etnische achtergrond, seksuele geaardheid, religieuze overtuiging of sociaaleconomische achtergrond, zich veilig en thuis voelt. Waar intimidatie of pesten niet wordt getolereerd en onmiddellijk wordt aangepakt en waar iedereen zich gerespecteerd en inbegrepen voelt. Het doel is om deze inclusieve werkplek tegen 2030 binnen heel Greenyard, in elke land, te realiseren. Om dit te ondersteunen, heeft Greenyard een "Diversity, Equity & Inclusion Statement" opgesteld en beschikbaar gesteld, wat Bakker ten volle ondersteunt.

Het uitgangspunt is dat het bevorderen van gelijkheid en inclusie zal leiden tot diversiteit. Deze visie schetst onze inzet voor diversiteit, gelijkheid en inclusie en de acties die we tegen 2030 zullen ondernemen om een inclusieve omgeving voor iedereen te waarborgen.

In 2024 is een Greenyard DE&I-commissie opgericht, samengesteld uit medewerkers van verschillende plaatsen in de organisatie, landen en divisies. Deze evenwichtige groep mensen adviseert het Leadership Team over wat er in de bedrijven gebeurt en welke maatregelen en acties moeten worden genomen met betrekking tot DE&I. De leden van de DE&I-commissie promoten en stimuleren actief de DE&I-initiatieven.

Bakker heeft in lijn met de uitgangspunten van deze visie een actieplan opgesteld om diversiteit, gelijkheid, inclusie & acceptatie verder vorm te geven.

## 4.2 Groente en fruit keten

We hebben vanuit de in 2024 door Bakker Barendrecht uitgevoerde pilot met de SIFAV risico assessment tool een basisaanpak voor de due diligence vervolgstappen bepaald. Op grond van de resultaten van het risico assessment en de aanbevelingen voor verdere maatregelen:

- geen risico
- risico is gemitigeerd door een aanwezige/bestaande standaard of reeds genomen actie
- risico kan gemitigeerd worden door hogere of andere standaarden (RFA, LEAF, AWS, Spring, etc.)
- risico kan niet gemitigeerd worden door hogere of andere standaarden en vereist een specifieke aanpak per teler/leverancier

is afgesproken hoe deze worden opgevolgd met stappen om negatieve impact te stoppen, voorkomen of mitigeren en de implementatie en resultaten daarvan te monitoren. Het proces en de governance daarvoor wordt vanaf 2025 gefaseerd ingericht en geïmplementeerd.

We zijn ons ervan bewust dat certificering vaak een eerste stap is om kritieke problemen op te lossen in risicolanden. In een aantal gevallen is meer nodig. Samenwerking met klanten en telers/leveranciers aan duurzaamheidsprogramma's en initiatieven, levert een belangrijke bijdrage aan verdere preventie en mitigatie richting de toekomst. Het Albert Heijn programma 'Positive Produce for People and Planet' is hiervan een belangrijk voorbeeld.

Voor thema's met een hoge prioriteit, of in geval van zwaarwegende (externe) klachten, kan door en met klanten en ketenpartners besloten worden om een 'impact onderzoek' in te zetten (aanvullend, onafhankelijk, verdiepend onderzoek). Omdat niet alles tegelijk kan, wordt dit geprioriteerd op basis van risicolanden (Amfori) en thema's waar het risico op misstanden in onze keten het grootst is en de meeste impact heeft. Prioriteitstelling vindt plaats op basis van het risico assessment, de (Greenyard) materialiteitsanalyse (DMA) en samenspraak met in- en externe stakeholders.

## **5 MONITORING EN COMMUNICATIE**

De aanpak m.b.t. monitoring en communicatie is vastgelegd in het Greenyard Due Diligence beleidsdocument.

De beschreven risicoanalyse en de maatregelen om negatieve impact te stoppen, voorkomen of mitigeren, zijn een jaarlijks herhalend en circulair proces, waarbij wij in nauwe samenwerking met ketenpartners de omstandigheden voor mens en milieu continu streven te optimaliseren. Certificeringen en duurzaamheidsprogramma's zoals 'Beter Voor Natuur & Boer' en het Albert Heijn programma 'Positive Produce for People and Planet' dragen bij aan effectieve monitoring hiervan, waar datacollectie, actieplannen, en dialoog aan ten grondslag liggen.

Communicatie t.a.v. due diligence acties en resultaten wordt geconsolideerd en geïntegreerd in de jaarrapportage van moederbedrijf Greenyard.

## **6 KLACHTENMECHANISME**

Bovenop de in de Greenyard Due Diligence Policy beschreven remediation procedure, schenkt Bakker via het Albert Heijn programma 'Positive Produce for People and Planet' extra aandacht aan klachtenmechanismen. Zo worden internationale leveranciers voorzien van ofwel suggesties voor bestaande externe klachtenmechanismen waarvan zij gebruik kunnen maken (denk aan Appellando voor Spaanse ketens, het SIZA "Voice for All" programma in Zuid-Afrika), ofwel van advies en richtlijnen voor het inrichten van een eigen mechanisme dat toegankelijk, transparant, veilig en effectief te gebruiken is voor zowel medewerkers als omliggende gemeenschappen. Onder het Positive Produce-programma rapporteren telers/leveranciers per 2025 over ontvangen en opgeloste klachten, wat Bakker in staat stelt te monitoren en waar nodig te ondersteunen in het bieden van herstelmaatregelen.